

Gazetevatan.com » Ekonomi » Aymar'ı ayağa kaldırdı

Aymar'ı ayağa kaldırdı

Paylaş Tweet +1 0 Yorum Yaz 0

Print Share A+ A-

11 Ocak 2010 Pazartesi - 21:15

Aymar'ı ayağa kaldırdı Şimdi Çapamarka, Vita ve Bozkurt'un tozunu silecek

Aymar'ı satın alarak sıvı yağda 3 büyük markadan biri haline getiren Özyurt Ailesi, Vita, Çapamarka ve Bozkurt Reçelleri'ni de satın aldı. Grup, 1900'lerde kurulan ve bir döneme damgasını vuran ancak üretimleri durdurulan bu markalarla gıdada 5 yıl içinde ilk 3 arasına girmeyi hedefliyor.

Türkiye'nin bir dönemine damgasına vuran Vita, Çapamarka ve Bozkurt Reçelleri, Aymar tarafından satın alındı. 2009 yılında başladığı büyüme çalışmalarına hız veren Aymar'ın sahibi Gaziantep'li Özyurt Ailesi, son olarak Unilever tarafından satın alınan ancak üretimi durdurulan Türkiye'nin ilk margarin markası Vita, 1900'lü yıllardan beri hazır çorba, buğday nişastası, pirinç unu üreten Çapamarka ile yılların helva ve reçel üreticisi Bozkurt'a hayat verecek.

Aymar'ı sıfır ciroyla satın alan ve 3 yılda 5 milyon dolarlık yatırımla en bilinen markalar arasına sokan Özyurt Ailesi, bu yeni satın almalarla 5 yıl içinde gıda sektörünün 3 büyük markasından biri olmayı hedefliyor. İSO 500 listesine 475'inci sıradan giren ve sıvı yağ üretiminde 3'üncü firma haline gelen Aymar'ın yönetiminde ise marka kurulduğunda henüz doğmamış olan ikinci kuşaktan Nihat Özyurt bulunuyor.

3 büyükten biri olacak

Aymar İcra Kurulu Başkanı Nihat Özyurt, çorbadan bakliyata, katı yağdan reçele kadar, tüketicilerin gıda sektöründeki her türlü ihtiyacına cevap verebilecek bir ürün portföyünü sunmayı hedeflediklerine dikkat çekerek, "Sıvı yağ markası olarak istediğimiz konuma ulaştık. Tüketicilerin en çok tercih ettiği sıvı yağ markalarından olduk. Tüketicilerin Aymar'a duyduğu sempati ve güven ile hedeflerimizi büyötmeye karar vererek, 2009 yılında mutfak markası olma yolunda yatırımlarımıza başladık" dedi.

Yatırımlarının en önemli kısmını oluşturan Çapamarka, Bozkurt Reçelleri ve Unilever'in Türkiye'deki ilk markası olan Vita Yağı'nı bünyelerine katarak gıda sektörünün en büyük oyuncularından biri olma yönünde adım attıklarını vurgulayan Özyurt, "Bundan sonraki hedefimiz, Ar-Ge çalışmalarımızı hızlandırarak, markalarımızın gelişmesini sağlayacak reçel, un, çorba vb. ürün gruplarını da ilave ederek, 5 yıl içinde 3 büyük gıda markasından biri olmak" diye konuştu.

KOÇ TEMELİ ATTI ÖZYURT CANLANDIRDI

1979'da Koç Grubu'nun Çorlu'da temelini attığı fabrikada üretilen Aymar markasını 1989'da bünyesine katan Unilever'den satın alan Özyurt Ailesi'nde yatırımları Nihat Özyurt yönlendiriyor.

Helvada gelecek olduğunu düşünmüyordu

1933 yılında Cahit Özoflu tarafından kurulan ve hem helva hem de reçel alanında en çok tanınan markalardan biri haline gelen Bozkurt, ikinci kuşak temsilcisi Kamil Özoflu döneminde Doğu Avrupa'dan ABD'ye, Ortadoğu'dan Avrupa'ya kadar birçok ülkeye ürün satar hale gelmişti. Ancak Unilever Grubu'na Kamil Özoflu'nun deyimiyle 'çok iyi bir fiyata' satıldığında aile artık helvada büyük bir gelecek olduğunu düşünmüyordu. Unilever ise 2003 yılında bu markayı kullanmaktan vazgeçti.

Cumhuriyet'ten bile önce kuruldu, pirinç unuyla nesiller büyüdü

Kuruluşu Cumhuriyet öncesine dayanan ve 1900'lü yılların başında Mehmet Nuri Çapa'nın Ortaköy'de kurduğu değirmende pirinç unu üreterek hayata geçirdiği Çapamarka, sunduğu ürünlerle nesiller büyüdü. Bebek'te ilk yalıtı yaptıran sanayici olarak da tanınan Nuri Çapa'nın ardından başa geçen oğulları Salih Germi, Bedii ve Cezmi Çapa'nın Avrupa ve Ortadoğu'ya ihracat yapan firma haline getirdiği marka, 1996 yılında ise 18 milyon dolara satıldı, ardından Unilever Grubu'nun çatısı altına girdi. Çapamarka'yı satın alan ve çorba, puding, bulyon, pirinç unu, nişasta ve yulaf kategorilerinde kullanan Unilever, 2003 yılında bu markayı kullanmaktan vazgeçti ve marka gıda alanında rafa kalktı. Ancak torun Çapa'lar, eğlence dünyasında 'Çapamarka'yı yaşatıyorlar.

Yemeklere lezzet verdi, çiçeklere saksı çocuklara oyuncak oldu

1950'lerde Türkiye'de baş gösteren yağ sıkıntısını aşmak için sektörün imdadına yetişti Vita. Markanın üretimi, Uzakdoğu gezisinden dönen 2 Unilever yöneticisinin İstanbul'a uğradığı sırada gündeme geldi ... Unilever ile Türkiye İş Bankası arasında kurulan ortaklıkla Bakırköy Margarin Fabrikası üretime geçti. 1950 yılından itibaren üretilmeye başlayan Vita, milyonlarca Türk'ün bugün tadının yanı sıra sarı teneke kutusunu tebessümle andığı bir marka olarak yerini aldı.

Zamanın en gözde yağı Vita, herhalde bugüne kadar kutusuyla saksı yetiştirmek, çocuklara oyuncak olmak, kadınlara balkon yıkamak için su bidonluğu yapmak gibi belki de hiçbir markaya nasip olmamış özelliklere de sahip. Vita, 'Urfa ve Trabzon tipi yağlar ile zeytinyağının kullanıldığı ama bunların da ülkeye yetmediği' bir dönemde Sana ile birlikte piyasaya sunulmuş ama Sana'nın da zor bulunması, bulunsa da pahalı olması nedeniyle kadınların gözdesi haline gelmişti. Vita öyle büyük ilgi gördü ki, jenerik marka haline geldi ve yıllar boyu margarinlerin ortak adı oldu... Reklamlarında Türk sanat müziğinin ünlü seslerinden Güzide Kasacı meşhur kahkahası eşliğinde yemekler pişirirdi. Vita'nın Türkiye'de bu denli tutması üretici şirket Unilever'in yöneticilerini de şaşırtmış ve grubun tarihçesinde yerini almıştı. 1970'te grup şu notu düşü: "İlk defa Sana üretimi, Vita üretimini geçti!"

Dipnot: Aymar, 2008'de 120 milyon TL ciro ile yüzde 45 oranında büyüme gerçekleştirdi.

gazetevatan.com içinden

**Taksite sınır etkisini gösterdi!****Minibüsü otobüs yaptı 410 milyon lira topladı!****1.5 milyar \$'lık bir AVM yaratıyoruz****Yatırımcının gözdesi İstanbul 4'e düştü!****1.2 milyon kişiye Bağ-Kur müjdesi!****Ferit Şahenk'ten dev satın alma!**